

3 cm

MAKALE BAŞLIĞI¹
(ORTALANMIŞ, BÜYÜK HARF, BOLD, 12 BOYUT)

1 SATIR BOŞLUK

ÖZ (BÜYÜK HARF, BOLD, 10 BOYUT)

Makalenin başında, araştırmannın problemini, amacını, önemini, yöntemini ve bulgularını/sonuçlarını öz biçimde ifade eden ve en az 150 en çok 200 kelimedenden oluşan Türkçe ve İngilizce özet bulunmalıdır. Öz metinleri soldan 1,5 cm; sağdan 1 cm içten yazılmalıdır. Özün altında, en az 5 en çok 8 sözcükten oluşan anahtar kelimeler verilmelidir.

Anahtar Kelimeler: Anahtar kelimeler genelden özele doğru sıralanmalıdır. Anahtar kelimelerin ilk harfleri büyük, diğer harfleri küçük olmalı ve virgülle ayrılmalıdır.

1 SATIR BOŞLUK

İNGİLİZCE MAKALE BAŞLIĞI
(ORTALANMIŞ, BÜYÜK HARF, BOLD, 12 BOYUT)

1 SATIR BOŞLUK

ABSTRACT (BÜYÜK HARF, BOLD, 10 BOYUT)

At the beginning of the article, there should be an abstract in Turkish and English consisting at least 150 and maximum 250 words which concisely expresses the problem, purpose, importance, method, and findings/results of the research. Abstracts should be indented 1,5 cm both from the left and the right. Keywords consisting of at least 5 and at most 8 words should be given below the abstract.

Keywords: Keywords should be ordered from general to specific. The first letters of the keywords should have uppercase letters, the other letters should have lowercase letters and they should be separated by commas.

2 SATIR BOŞLUK

ANA BAŞLIK (BÜYÜK HARF, BOLD, 12 BOYUT)

Ana başlık içerikle uyumlu olmalıdır.²

Yazılar 7000 (yedi bin), kitap tanıtımları 1000 (bin) kelimeyi geçmemelidir. Metin içinde vurgulanması gereken kısımlar, koyu değil eğik harflerle yazılmalıdır.

Tabloların numarası ve başlığı bulunmalıdır. Tablo numarası üste, tam sola dayalı olarak dik yazılmalı, tablo adı ise her sözcüğün ilk harfi büyük olmak üzere eğik yazılmalıdır. Tablolar metin içerisinde bulunması gereken yerlerde olmalıdır.

Şekil numaraları ve adları şeklin hemen altına ortalı şekilde yazılmalıdır. Şekil numarası eğik yazılmalı, nokta ile bitmeli, şekil adı ise sadece ilk harfi büyük olmak üzere dik yazılmalıdır.

Metnin içerisinde yer verilecek 40 kelime ve daha uzun direkt alıntılar, bu örnekte olduğu gibi, soldan 1,25 cm girintili olacak şekilde, metinle alt ve üstten birer boşluk bırakılarak ayrı bir paragraf şeklinde yazılır. Bu tür blok alıntılarda paragraf girintisi yapılmaz. Uzun alıntılarda, metnin başına ve sonuna tırnak işareti eklenmesi gerekmez.

Yazılarda sayfa numarası, üst bilgi ve alt bilgi gibi ayrıntılara yer verilmemelidir.

İmla ve noktalama açısından makalenin ya da konunun zorunlu olduğu durumlar dışında Türk Dil Kurumu imla kılavuzu esas alınmalıdır.

¹ Makale; tez çalışmasından, sempozyum bildirisinden vb. türetilmiş ise bu durum makale başlığına dipnot verilerek gösterilmelidir. Ör. Bu çalışma, tarihinde Enstitüsü tarafından onaylanan başlıklı yüksek lisans / doktora tezinden türetilmiştir.

² Diğer hâllerde dipnot, sadece açıklama gerektiren durumlarda verilebilir (Cambria, 9 boyut).

ÖZ ve
ABSTRACT'ta

GİRİNTİ

Sol 1,5 cm

Sağ 1 cm

3 cm

Kenar
Boşluğu

Öz metni:
10 Boyut

Yazı tipi:
Cambria

3 cm

Yazı Tipi:
Cambria

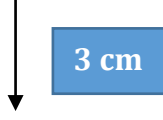
Ana metin:
11 boyut

Paragraf
aralığı:
Önce 0 nk
Sonra 0 nk

Paragraf
girinti
Özel
İlk Satır
1,25 cm

Satır
Aralığı:
Tek (1)

3 cm



1 SATIR BOŞLUK

Ara Başlıklar (12 Boyut)

Çalışmada, düzenli bir bilgi aktarımı sağlamak üzere ara ve alt başlıklar kullanılabilir ve gerektiği takdirde başlıklar numaralandırılabilir. Ara başlıkların yalnız ilk harfleri büyük ve koyu yazılmalıdır.

1 SATIR BOŞLUK

Alt Başlıklar (12 Boyut): Alt başlıkların yalnız ilk harfleri büyük ve koyu yazılmalıdır. Alt başlıkların sonunda iki nokta konularak aynı satırdan devam edilmelidir.

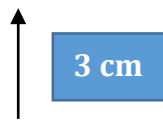
SONUÇ

Araştırmanın bulgularını değerlendiren bir sonuç bölümü eklenmelidir.

1 SATIR BOŞLUK

EXTENDED ABSTRACT

En az 300 en fazla 500 kelimeden oluşan ve makalenin amaç, yöntem, bulgular ve sonuçlarından bahseden genişletilmiş özet (extended abstract) bulunmalıdır. Türkçe makalelerde genişletilmiş özet İngilizce; İngilizce ve Arapça makalelerde ise Türkçe olarak hazırlanmalıdır. Genişletilmiş özet, makalenin sonuç bölümünden sonra (kaynakçadan önce) eklenmelidir.



3 cm

KAYNAKÇA (YENİ SAYFADA BAŞLATILMALI)

Kaynaklar APA 7 (American Psychological Association 7th Edition) standartlarına uygun olarak verilmelidir. İlgili kurallara ve örneklerle [Style and Grammar Guidelines \(apa.org\)](http://apa.org) adresinden ulaşılabilir. Kaynakça ve atıflar için ayrıntılı örneklerle internet sitemizdeki Yayın ve Yazım İlkeleri bölümü altında yer verilmiştir. Örneği bulunmayan kullanımlarda APA 7 kuralları uygulanmalıdır.

ÖRNEK KAYNAKÇA

Akşit, B., Şentürk, R., Küçükural, Ö., ve Cengiz, K. (2012). *Türkiye’de dindarlık*. (2. Bs.). İletişim Yayınları.

Bayyığıt, M. (Ed.). (2017). *Din sosyolojisi*. Palet Yayınları.

Çapcıoğlu, İ. (2016). Ahlak temelli karakter inşasında sosyal çevrenin önemi. Y. Ünal vd. (Ed.). *Uluslararası Kişilik ve Karakter İnşasında Dinin Yeri Sempozyumu* (269-278). Ordu İlahiyat Vakfı Yayınları.

Çapcıoğlu, İ. (2018). Sekülerleşen toplumda bireyselleşen aile. *Turkish Studies*, 13(2), 19-34. <http://dx.doi.org/10.7827/TurkishStudies.13343>

Erdoğan, İ. ve Alemdar, K. (2011). *Kültür ve iletişim*. (3. Bs.). Erk Yayınları.

Gander, K. (2020, 29 Nisan). COVID-19 vaccine being developed in Australia raises antibodies to neutralize virus in pre-clinical tests. *Newsweek*. <https://www.newsweek.com/australia-covid-19-vaccine-neutralize-virus-1500849>

Kenar, N. (2006, 10 Nisan). Kayıt dışı istihdam. *Popüler Yönetim*, 9, 44-47.

Löwenthal, L. (2017). *Edebiyat, popüler kültür ve toplum*. (B. Kejanlıoğlu, Çev.). Metis Yayınları. (Orijinali 1985’te yayımlanmıştır).

Marshall, G. (2005). *Sosyoloji sözlüğü*. (O. Akınhay, D. Kömürcü, Çev.). (2. Bs.). Bilim ve Sanat Yayınları.

Moran, B. (2011). *Edebiyat kuramları ve eleştiri*. (21. Bs.). İletişim Yayınları.

Oğuz, M. Ve Karataş, H. (2021). Budizm’de mandala anlayışı ve mandala çeşitleri. *Toplum Bilimleri Dergisi*, 15(31), 177-199. <http://dx.doi.org/10.29228/tbd.2007.54749>

Okumuş, E. (2017). Sosyolojinin din sorunsalı. M. Bayyığıt (Ed.), *Din sosyolojisi* içinde (ss. 77-104). Palet Yayınları.

Özcan, N. (2004). Mevlevî Âyini. *Türkiye Diyanet Vakfı İslâm Ansiklopedisi*. (C. 29, ss. 464-466). TDV Yayınları.

Redhouse çağdaş Türkçe-İngilizce sözlüğü. (1985). Redhouse.

T.C. Sağlık Bakanlığı. (2017). *Faaliyet raporu*. <https://dosyasb.saglik.gov.tr/Eklenti/7585.raporpdf.pdf?0>

Türk Dil Kurumu. (1988). *Türkçe sözlük* (8. Bs.). Türk Dil Kurumu.

Türk Dil Kurumu. (t.y.) Hoşgörü. sozluk.gov.tr. içinde 23 Ekim, 2020 tarihinde, <https://sozluk.gov.tr/> den alındı.

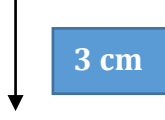
Uysal, V., Kaya Göktepe, A., Karagöz, S. ve İlerisoy, M. (2017). Dinî başa çıkma ile umut, hayat memnuniyeti ve psikolojik sağlamlık arasındaki etkileşim üzerine bir araştırma. *Marmara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, 52, 139-160. DOI: 10.15370/maruifd.333535

Yavuz, E. (2015). *Türkiye’de köy imamlarının sorunları: Pınarbaşı örneği*. [Doktora tezi, Erciyes Üniversitesi]. Ulusal Tez Merkezi.

3 cm

3 cm

3 cm



Beyanlar (Disclosure Statements):

1. Araştırmacıların Katkı Oranı Beyanı (Contribution Rate): İki ve daha fazla yazarlı makalelerde yazarların katkı oranları belirtilmelidir. Ör: 1. Yazar %50, 2. Yazar %50 veya 1. Yazar %40, 2. Yazar %30, 3. Yazar %30 gibi.

2. Çıkar Çatışması Beyanı (Conflict of Interest Statement): Yazarların, araştırma ile ilgili diğerk kişi ve kurumlarla herhangi bir kişisel ve finansal çıkar çatışması yoktur.

3. Etik Kurul Beyanı (Ethics Committee): Bu çalışmanın etik kurul onayı (kurul adı) tarafından, (tarih), (sayı) ile alınmıştır.

4. Teşekkür Beyanı (Acknowledgement Statement): Çalışmaya destek ve katkı sunan kurum ve kuruluşlar varsa bunlara teşekkür edilmelidir.

